



Warszawa, 06.08.2018 r.

Numer postępowania 20/2018/MW

WYKONAWCY

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na *Przygotowanie folderu promocyjnego oraz przygotowanie scenariusza i produkcja filmu*, postępowanie nr 20/2018/MW.

ZMIANA TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.), Zamawiający informuje o dokonaniu następujących zmian w treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, zwanej dalej „SIWZ”

Zamawiający dokonuje zmiany zapisów w SIWZ w rozdz. XIII pkt. 1 ppkt 2), który otrzymuje brzmienie:

- 2) ***Wstępna koncepcja kreatywna filmu i folderu promocyjnego*** – w tym kryterium Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia w ofercie koncepcji kreatywnej filmu i folderu promocyjnego, zawierającą:
- Film promocyjny – opracowanie szczegółowego scenariusza i storyboardu;*
- Folder promocyjny - zaprezentowanie koncepcji projektu okładki wraz ze skrzydełkiem oraz min. 2 rozkładówek przedstawiających co najmniej jedną wybraną lokalizację z załączonego pliku Excel.*

Zamawiający oceni ofertę w następujący sposób:

- *Atrakcyjność wstępnego pomysłu na spójną linię kreatywną filmu promocyjnego i folderu promocyjnego oraz stopień spójności linii kreatywnej – rozumiana jako oryginalny, przemyślany sposób na pokazanie piękna Polski i jej walorów turystycznych, z uwzględnieniem wspólnego motywu przewodniego, wspólnego hasła oraz łączących film i folder elementów graficznych – **do 10 pkt;***
- *Stopień dostosowania wstępnej koncepcji kreatywnej filmu i folderu promocyjnego do założeń strategicznych wskazanych w OPZ – oceniany będzie stopień dostosowania wstępnej koncepcji kreatywnej do grupy docelowej, celów marketingowych oraz do zasięgu – **do 10 pkt;***

- *Dynamika i nowoczesność wstępnej koncepcji kreatywnej filmu i folderu promocyjnego – oceniane będzie to, czy wstępna koncepcja kreatywna filmu i folderu jest na tyle dynamiczna, by przyciągnąć uwagę odbiorcy, a opis realizacji koncepcji zawiera pasujące do koncepcji propozycje nowoczesnych technik stosowanych przy realizacji filmu oraz technik drukarskich (uszlachetnienia) – **do 10 pkt**;*
- *Zrozumiałość i czytelność wspólnego hasła przewodniego – oceniane będzie, czy hasło jest nieskomplikowane, czytelne, chwytliwe i jednoznacznie wskazujące na najlepsze lokalizacje turystyczne w Polsce – **do 5 pkt**;*
- *Powiązanie kolejności prezentowania lokalizacji wskazanych w OPZ (film) oraz załączniku Excel (folder) ze wstępną koncepcją kreatywną – oceniane będzie to, czy kolejność prezentowania lokalizacji ma swoje uzasadnienie w koncepcji kreatywnej i nie jest przypadkowa – **do 5 pkt**.*

W kryterium „Wstępna koncepcja kreatywna filmu i folderu promocyjnego” oferta może otrzymać maksymalnie 40 pkt.

Punkty zostaną przyznane przez członków komisji przetargowej, będących pracownikami komórki organizacyjnej, właściwej ze względu na przedmiot zamówienia, zgodnie z ww. założeniami. Liczba punktów przyznana przez członków komisji dokonujących oceny w tym kryterium zostanie zsumowana, a następnie podzielona przez liczbę oceniających członków komisji.

Termin składania i otwarcia ofert pozostają bez zmian.